

Gabriel Marcondes

SENIOR ART DIRECTOR | BRANDING | VISUAL IDENTITY

São Vicente/São Paulo - SP | WhatsApp: (13) 99600 3713

Email: contato@gabrielmarcondes.com.br

Site: gabrielmarcondes.com.br | Portfólio: behance.net/gabrielmarcondes | LinkedIn: linkedin.com/in/gabrielmarcondes

RESUMO PROFISSIONAL

Diretor de Arte com 12 anos de experiência em branding, identidade visual e campanhas integradas. Especialista em estruturar processos criativos e liderar projetos complexos para marcas globais e nacionais como Meta, Itaú e Ingresso. Foco em traduzir propósitos estratégicos em sistemas visuais coerentes, funcionais e com alto impacto cultural.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Ingresso | Creative Lead | Jan.24 - Set.25

- Assumi a liderança criativa da Ingresso em um momento de estruturação: a área não tinha processos, identidade proprietária ou cultura de marca estabelecida.
- Em dois anos, construí tudo isso enquanto a operação seguia em ritmo acelerado.
- Desenvolvi o sistema de identidade visual e verbal da marca do zero, com arquitetura de portfólio, plataforma de marca, sistema gráfico proprietário e diretrizes de voz e tom para diferentes públicos, orientando todas as marcas do grupo (Blacktag, IngressoLive, Ticket Sports, Billfold e Bepass).
- Liderei a comunicação de iniciativas proprietárias (Ingresso Convida e Ingresso Apresenta), atuei em ativações de marca (BGS, Carnaval, Arena Fonte Nova) e preparei a fundação criativa para a expansão internacional.

Gutta | Senior Art Director · Squad Leader | Dez.25 - Mai.26

- Atuei como referência criativa do squad, responsável pela direção de arte de campanhas e materiais para marcas como P&G e Galderma.
- Desenvolvi conceitos de campanhas, identidade de submarcas e materiais promocionais, apoiando o processo de quality assurance das entregas da equipe.

Oliver Agency (in-house Itaú) | Art Director | Mai.22 - Dez.23

- Atuei em modelo de agência embarcada com operação direta nos processos do banco, atendendo squads de Investimentos (Itaú Varejo, Uniclass, Personalitê e Íon).
- Desenvolvi peças de performance, e-mails (Salesforce), banners e comunicação in-app, equilibrando restrições técnicas com a identidade visual do banco.
- Os e-mails produzidos tornaram-se referência criativa na plataforma.
- Participei dos desdobramentos criativos dos rebrandings do Itaú e integrei reuniões estratégicas com lideranças de marketing e comunicação.

Pravy | Visual Designer | Out.20 - Abr.22

- Atuei na conta Facebook LATAM, produzindo comunicação para verticais de entretenimento, esportes e notícias em inglês e espanhol.
- Operei dentro de uma arquitetura de marca híbrida e complexa, garantindo a aplicação consistente das identidades de Facebook, Instagram, WhatsApp e Messenger.
- Apoiei o controle de qualidade das entregas da equipe e vivenciei a transição de Facebook Company para Meta.

V&Young | Art Director | Jun.17 - Ago.20

- Crescimento orgânico, iniciando como estagiário e evoluindo para Diretor de Arte, com responsabilidades em orientação criativa para a equipe.
- Desenvolvi campanhas 360°, projetos de identidade visual, embalagens e ações promocionais.
- Vencedor do 1º lugar no Prêmio Eletromídia com a campanha para o Studio Rock Café.

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

MBA em Branding | FAAP (2025 - 2026) | Bacharel em Publicidade e Propaganda | UNIP (2014 - 2017)

Branding Aplicado | Ana Couto / LAJE (Certificado)

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Branding · Direção de arte · Marca e identidade visual · Campanhas publicitárias · Direção criativa · Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, After Effects, XD) · Criação de agentes de IA para ideação e produtividade (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Google Labs, Firefly, Midjourney)